

Financial Results 2012: Swiss Life (Luxembourg) S.A. Private Placement Life Insurance

Continuous growth in a challenging environment:

- Over 8% increase of net profit to € 13.37m (2011: € 12.35m)
- Premium income of new PPLI business rose by 36% to € 2.03bn (2011: € 1.49bn)
- Consecutive increase of assets under control reached € 7.54bn (2011: € 6.15bn)

In an international context of economic gloom and high levels of financial market volatility, Swiss Life (Luxembourg) S.A. continues to grow by dynamically handling existing and prospects business with prudent and effective management of financial portfolios while strongly maintaining disciplined cost management.

In 2012, Swiss Life Group placed the emphasis on the growth and profitability of the international business pursued out of Luxembourg. Therefore, organisational restructuring contributed to strengthen the role of the Grand Duchy to become a prime mover in the field of Life Insurance for High Net Worth Individuals.

Beat Reichen, CEO of Swiss Life (Luxembourg) S.A. commented: *"I am very proud of what we have reached in a challenging environment. The results confirm that we are able to provide our partners with compliant solutions that truly match their wealthy clients' needs of asset protection and estate planning."*

Private Placement Life Insurance increased their inflows

With an increase of inflows, Private Placement Life Insurance captured benefits of the enhanced development of new markets. Furthermore, a strong collection of new premiums combined with a stable lapse experience have ensured the reinforcement of the unit linked assets managed by Swiss Life (Luxembourg) S.A.. As a result, the quality of premiums acquired and strong level of assets under management enabled the business to gain a profitable position with increased margins.

The performance in 2012 was mainly highlighted by the success of the French, Spanish and Portuguese markets, together with the ongoing development of solutions for new markets. While business development and profitability remain a prime objective, Swiss Life continues to place regulatory and tax compliance at the heart of its core strategy.

Nils Frowein, CEO Swiss Life International stated: *"The Private Placement Life Insurance business will play a crucial role in the strategy of the Swiss Life Group, as we expect the demand for our wealth planning solutions to grow further in the upcoming months."*

With the publication of the financial results 2012, Swiss Life Group remains confident in Swiss Life (Luxembourg) S.A.'s growth potential and long-term value. Hence, Swiss Life (Luxembourg) S.A. will continue to invest into its expertise and infrastructure to ensure an efficient support to its partners while maintaining its growth ambitions to reinforce the profitability.

For further information, please visit www.swisslife.lu

Contact

Loïc Le Foll
Head of Private Clients
Swiss Life (Luxembourg) S.A.

Marketing & Communication
International.Communication@swisslife.com

Résultats financiers 2012: Swiss Life (Luxembourg) S.A. Private Placement Life Insurance

Croissance continue dans un environnement exigeant

- Plus de 8% d'augmentation du bénéfice net à 13,37 millions d'euros (contre 12,35 millions d'euros en 2011).
- Collecte de nouvelles primes de 2,03 milliards d'euros, en hausse de 36% par rapport à 2011 (1,49 milliard d'euros en 2011).
- Croissance subséquente des actifs sous gestion, qui s'élèvent à 7,54 milliards d'euros (6,15 milliards d'euros en 2011).

Dans un contexte international de morosité économique et de grande volatilité des marchés financiers, Swiss Life (Luxembourg) S.A. poursuit sa croissance en adoptant un traitement dynamique des affaires existantes et potentielles, en maintenant une gestion prudente mais efficace des portefeuilles financiers, et en appliquant une discipline stricte en matière de coûts.

En 2012, le groupe Swiss Life a mis l'accent sur la croissance et la rentabilité des affaires internationales gérées à partir du Luxembourg. La restructuration organisationnelle a donc contribué à renforcer le rôle-moteur du Grand-Duché dans le domaine de l'assurance-vie destinée à la clientèle patrimoniale.

Beat Reichen, CEO de Swiss Life (Luxembourg) S.A., déclare à ce sujet: *«Compte tenu de l'environnement exigeant, je suis très satisfait de ce que nous avons accompli. Les résultats confirment que nous sommes capables de fournir à nos partenaires des solutions adaptées qui répondent parfaitement aux besoins de leurs clients fortunés en termes de protection des actifs et de planification successorale».*

Croissance des affaires nouvelles pour PPLI

PPLI a connu une croissance des affaires nouvelles, grâce à un meilleur développement des nouveaux marchés. De plus, la forte collecte de nouvelles primes ainsi que la stabilité des rachats sur les contrats existants ont permis l'augmentation des actifs en unités de compte gérés par Swiss Life (Luxembourg) S.A. La qualité des primes encaissées et le niveau élevé des actifs sous gestion ont donc permis d'améliorer la rentabilité des affaires.

Les performances de 2012 ont été particulièrement influencées par le succès rencontré sur les marchés français, espagnol et portugais et la poursuite du développement de solutions pour les nouveaux marchés. Alors que le développement des affaires et la rentabilité restent son objectif prioritaire, Swiss Life continue à placer le respect des obligations réglementaires et fiscales au cœur de sa stratégie.

Nils Frowein, CEO de Swiss Life International, déclare: *«Les affaires PPLI joueront un rôle crucial dans la stratégie du groupe Swiss Life, car nous tablons sur une poursuite de la hausse de la demande pour nos solutions en planification de fortune au cours des prochains mois».*

Avec la publication des résultats financiers 2012, le groupe Swiss Life continue de croire dans le potentiel de croissance de Swiss Life (Luxembourg) S.A. et dans sa valeur à long terme. Swiss Life (Luxembourg) S.A. continuera donc à investir dans son savoir-faire et son infrastructure afin d'apporter un soutien efficace à ses partenaires tout en conservant ses ambitions de croissance et d'amélioration de sa rentabilité.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site internet www.swisslife.lu

Contact

Loïc Le Foll
Head of Private Clients
Swiss Life (Luxembourg) S.A.

Marketing & Communication
International.Communication@swisslife.com

Jahresergebnis 2012: Swiss Life (Luxembourg) S.A. Private Placement Life Insurance

Wachstum in schwierigem Umfeld:

- Reingewinn um über 8% auf EUR 13,37 Millionen gesteigert (2011: EUR 12,35 Millionen)
- PPLI-Neugeschäftsprämien um 36% auf EUR 2,03 Milliarden erhöht (2011: EUR 1,49 Milliarden)
- Kontrollierte Vermögenswerte in Höhe von EUR 7,54 Milliarden erneut gesteigert (2011: EUR 6,15 Milliarden)

Die Swiss Life (Luxembourg) S.A. hat ihr Wachstum in einem schwierigen Umfeld mit noch immer volatilen Finanzmärkten fortgesetzt. Dazu beigetragen haben die effiziente Verwaltung des Bestandes- und des Neugeschäfts sowie ein sorgfältiges Finanzportfoliomanagement. Gleichzeitig wurde das Kostenmanagement äusserst diszipliniert umgesetzt.

Im Jahr 2012 legte die Swiss Life-Gruppe im internationalen, von Luxemburg aus geführten Geschäft den Fokus auf Wachstum und Profitabilität. Organisatorische Anpassungen unterstützten zudem die Entwicklung von Luxemburg zu einem führenden Anbieter von Lebensversicherungen für vermögende Privatkunden.

Beat Reichen, CEO der Swiss Life (Luxembourg) S.A.: *„Ich bin sehr stolz auf das, was wir in diesem schwierigen Umfeld erreicht haben. Das Ergebnis zeigt uns, dass wir in der Lage sind, unseren Partnern konforme Lösungen anzubieten, die den Bedürfnissen ihrer vermögenden Kunden im Bereich des Vermögensschutzes und der Nachlassplanung gerecht werden.“*

Private Placement Life Insurance mit höheren Einnahmen

Private Placement Life Insurance profitierte von starkem Wachstum in neuen Märkten und steigerte so die Einnahmen. Ausserdem führten höhere Neugeschäftsprämien und eine stabile Kündigungsrate zu einem Anstieg der von der Swiss Life (Luxembourg) S.A. verwalteten anteilgebundenen Vermögen. Dank der Qualität der Prämieinnahmen und der hohen verwalteten Vermögen konnte das Geschäft die Gewinnzone erreichen und die Margen erhöhen.

Die Performance im Jahr 2012 ist primär auf die erfolgreichen Märkte Frankreich, Spanien und Portugal sowie auf die laufende Entwicklung von Lösungen für neue Märkte zurückzuführen. Während der Fokus auf die Geschäftsentwicklung und die Profitabilität gerichtet bleibt, ist die Einhaltung regulatorischer und steuerlicher Vorschriften für Swiss Life zentral.

Nils Frowein, CEO Swiss Life International: *„Das PPLI-Geschäft wird in der Strategie der Swiss Life-Gruppe eine wichtige Rolle spielen, denn wir erwarten, dass die Nachfrage nach unseren Lösungen im Bereich der Vermögensplanung in den nächsten Monaten weiter ansteigen wird.“*

Mit der Publikation des Jahresergebnisses 2012 bleibt die Swiss Life-Gruppe bezüglich des Wachstumspotenzials und der nachhaltigen Wertsteigerung der Swiss Life (Luxembourg) S.A. zuversichtlich. Die Swiss Life (Luxembourg) S.A. wird laufend in Fachkompetenz und Infrastruktur investieren, um so ihre Partner effizient zu unterstützen, und gleichzeitig ihre Wachstumsambitionen mit dem Ziel der Profitabilitätssteigerung weiterverfolgen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.swisslife.lu

Kontakt

Loïc Le Foll
Head of Private Clients
Swiss Life (Luxembourg) S.A.

Marketing & Communication
International.Communication@swisslife.com